



Photo by 株式会社ワイケープロデュース 君野倫史氏

ブライダル産業フェア 2027

出展のご案内

出会いが、進化を加速させる。

結婚式を進化させていくには、
私たち担い手の力が必要。
業界の未来に繋がる、出会いがここに。

2027. 6. 1 ^{TUE} , 2 ^{WED}

【会場】東京ビッグサイト南4ホール

第28回「ブライダル産業フェア2027」開催概要

日時 2027年6月1日（火）・2日（水） 10:00～17:00

- ・搬入日は前日の5月31日（月）11:00～18:00（時間は前後する可能性もあります）
- ・搬出は2日目の会期終了後
- ・6月1日の会期終了後17:30から、フェア会場内にてブライダル業界交流会を開催

会場 東京ビッグサイト 南4ホール

- アクセス：ゆりかもめ / 東京ビッグサイト駅徒歩3分
りんかい線 / 国際展示場駅徒歩5分
＊新橋駅からゆりかもめで20分、東京駅からは
都営バスも運行、羽田空港からはりんかい線を利用

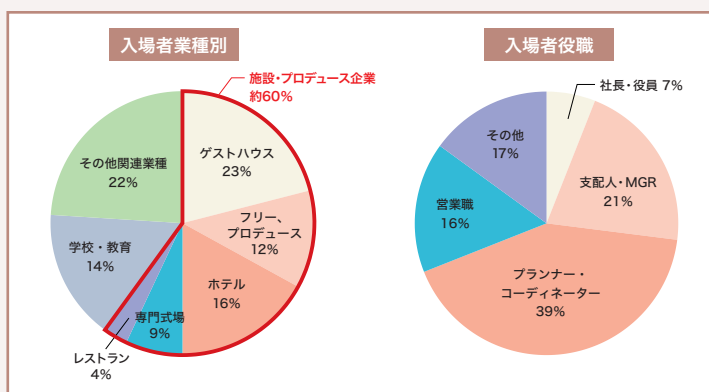


2027年の予定

入場予定者数	1万2000人 (2026年実績 10,390人)	ブース出展料金	23万円（税別）
出展予定企業数	160社 (2026年実績 120社)	1次申込締め切り	2027年2月26日
出展予定ブース数	230ブース (2026年実績 195ブース)	申込締め切り日	2027年5月10日

ブライダル産業フェア来場者 DATA

	入場者数	小間数
2026年	1万0390人	195
2025年	1万0717人	160
2024年	1万1088人	180
2023年	1万0714人	180
2022年	9816人	145
2020年	4238人	121



Theme for 2027

出会いが、
進化を加速させる。

ブライダル業界人が集い、
結婚式ビジネスを最高に盛り立てる二日間

1 ブライダル産業フェアとは

ブライダル業界唯一無二のBtoBイベント

ブライダル施設、パートナー企業、関連会社、学校、自治体などブライダル市場を担う全ての人たちの出逢いの場。

セミナー、ブース出展、各企画で業界の【今と未来】を内外に発信するイベントです。毎年全国から数多くの業界関係者が来場。

2026年の入場者数は10,390人。地方からの来場者も増加しています。



2 『ブライダル産業フェア』集客力の秘密

「ブライダル運営の成功ノウハウを知りたい」
立ち見も続出する無料セミナーを開催

マネジメント向け・プランナー向け・集客・成約・打合せなど。
成功企業のキーパーソン達のセミナーを2026年は約60講座開催。
学びのために多くの人が集まり、立ち見の出る人気講座も揃えています。
無料セミナーはブライダル産業フェアの【集客装置】!!



ブライダル施設の様々な課題を解決
業界の流れが分かる商品・サービス出展ブース

来場者が最新の商品・サービスを直接【見て、触れて、体感】。
会場関係者が結婚式のクオリティを高めるヒントを探しに来場します。
出展社と式場運営企業がリアルに出会える、年に一度のチャンス。



展示会のダイジェストムービーは
こちらからご覧ください。



初日夜には業界交流会を開催

2026年は会期終了後、ビッグサイト内にて開催し、230名が参加。
セミナーに登壇した講師、来場の会場関係者、出展者の交流の場。
ブース出展に加え交流会の場も活用し、販路拡大に繋がられます。



3 ブライダル産業フェア出展効果を高めるために

リアルなコミュニケーションの場で効果を高めるための出展各社の事例を紹介。

◆ 出展の目的

1. 新規顧客の獲得
2. 見込み顧客へのフォロー
3. 出展者同士の提携で販路拡大
4. 既存顧客に新商品・サービスの案内
5. 商品開発に繋げる情報収集
6. 新人営業スタッフの指導



◆ ブース内企画について …… ブースに多くの来場者を集める出展各社のアイデア

資料配布

ブース内セミナー

ノベルティ、試飲・試食

アンケートの実施

デモンストレーション

キャンペーンとの連動

*会場内には休憩コーナーを多数設置します。商談などに自由に使用できます。

*【ブライダル産業フェア出展】をニュースリリースで配信する企業も増えています。

◆ 出展ブースについて



1ブースの場合は2方向開放の角小間の数に限りがあります。



2ブースの場合は2方向開放(正面・左右どちらか)です。



3ブースの場合は3方向開放(正面・左右)となります。



4ブース以上の場合は他と隣接しない独立配置となります。

4 ブライダル産業フェア2027 企画

ペットウエディングコーナー

人気高まるペットウエディングに向けて、ドッグ用衣裳や、シッターサービスなどを紹介

MICE コーナー

MICEを受注するうえでカギとなる、設備・機器、演出アイテム、サービスなどを展示

ジャパン・ウエディングフォト・グランプリ (JWPG)

全国のフォトグラファーから結婚式写真を募集
セミナー講師・来場者による投票でグランプリを決定

※一部企画は予定です

5 更なる入場数増のための注目企画

ドレスコレクション

最新ウエディングドレスの展示コーナー。
一社3着まで ※出展社は無料展示



メインステージ

会場入り口にメインステージを設置。各種企画を予定。

- ① 青山ウエディングクイーンコンテスト
第10回のクイーンコンテストをステージにて開催
- ② トークセッション
人気講師による座談会を実施
- ③ ブライダル産業フェア交流会
初日夕方からデモンストレーションを交えながらの交流会



(企画は予定です)

6 出展社のプロモーションをサポート

【ブライダル産業新聞の活用】フェア関連特別号

フェア来場促進号 (4月21日号)

- ◆ 来場促進を目的に、全国の会場、プロデュース企業向けに5,000部の無料DM配布
- ◆ 産業フェアの見どころ、注目セミナーを紹介

ブース出展の告知を事前に
来場者に向けてプロモーション

会場内配布号 (6月1日号)

- ◆ 全来場者の目に触れる会場入口で配布する新聞
- ◆ セミナースケジュール、会場マップ、出展企業ガイドを掲載

持ち帰り率の高い新聞紙面で
商品・サービスを告知

夏季特大号 (8月1日&11日合併号)

- ◆ 来場者にDM配布をする来場御礼の紙面
- ◆ 大手企業のトップインタビューなども予定

ブース立ち寄りの御礼、
再度の商品・サービス提案

<2026年の会場内配布号>



特別号広告掲載『出展社割引』 ※特別号の複数回掲載が可能に



	(通常価格)
カラー 3 段	20万円×3回=60万円
カラー 5 段	30万円×3回=90万円
カラー 全面	60万円×3回=180万円



	【特別号3回掲載で】
カラー 3 段 3 回	▶ 40万円
カラー 5 段 3 回	▶ 60万円
カラー 全面 3 回	▶ 120万円

(価格は全て税別)



【特別PR新聞】発行のご案内

- ◆ 一企業の情報のみで構成した特別制作のPR新聞
 - ◆ 会場入口で来場者向けに配布
 - ◆ フェア後、本誌購読者・会場関係者を対象にDM配布
 - ◆ 料金=カラー裏表100万円、4ページ 200万円(1万部印刷)
- ※使用する紙により金額が変わります。
詳細はお問合わせください。

【会場内での無料プロモーション】

- ① 出展社セミナーへの登壇
※1講座45分枠、10社限定となります(先着順)
- ② カタログコーナーの設置
※会場内に各出展社のカタログコーナーを設置

7 ブライダル産業フェアのよくある質問

Q1：小間料金には何が含まれている？

A：内容は2×2メートルのスペース。バック、両サイドのパネル、社名板です。その他のテーブル、イス、電源、スポットなどは施工会社にオプション発注です。

例：オプションパッケージ装飾の料金＝5万9070円
(1小間、2026年価格)

Q2：給水設備やネットなどの環境はあるの？

A：給水設備・ネット回線は別途工事となります。(工事費必要) 共同給排水設備は設けていますが、使用には制限が伴います。

Q3：出展の位置の希望は出せる？

A：出展位置は主催者が来場者の回遊などを想定して決定します。
ブライダル産業フェアでは、来場者が集結するセミナー近くも人気の配置です。

Q4：他の企業と一緒に出展できるの？

A：出展は1社1小間となります。
他社の資料配布、物品展示は規約違反となります。

Q5：装飾はどの程度こだわればいい？

A：入場者を集めるために、オシャレな装飾を施す出展社もいます。一方で華やかな商材の場合には、展示のみで十分に会場で映えます。

Q6：出展料金の支払いはいつまで？

A：請求書に記載のある期日までにお支払い下さい。
開催日前までが原則となります。

Q7：出展社バッジはいつ配られる？

A：搬入日、初日の開催時間前に入口付近で配布します。

Q8：申請が必要なものはある？

A：試食・試飲で調理などが必要な場合は保健所への申請が必要です。キャンドル関連、演出アイテムによっては消防への申請が必要です。

Q9：会期までの準備はどのようにしたらいいの？

A：準備に関する【出展社マニュアル】(PDF)は2027年3月初めに配布予定です。マニュアルの手順に則って準備を進めてください。また、準備段階のお問合せは、全て施工会社までお願いします。

8 当日までのスケジュール

2027

2/26

Fri

・一次申込締め切り

3/5

Fri

・第一回ブース割り
図面配布
・出展マニュアル配布

4/2

Fri

・来場案内
・リーフレット配布

5/10

Mon

・最終締め切り

5/14

Fri

・最終ブース割り
図面配布

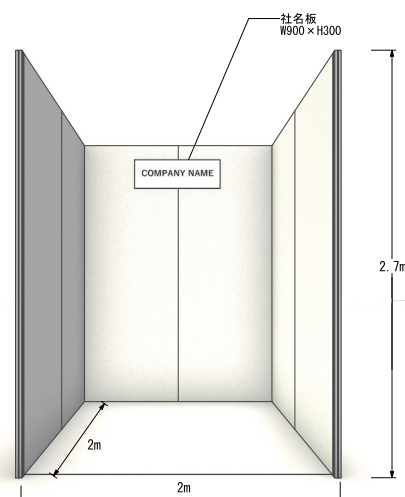
9 ブース規格、出展料金について

小間規格 **2×2メートル**

*高さは2.7メートル、パラベットは設置せず社名版は背面の壁に

小間料金 **23万円** (税別)

- ◎4小間以上は独立ブースとなります。(横並びでの対応も可能)
- ◎補助金申請等が必要な場合はお問合せを
- ◎出展料金は会期前にお支払いください
- ◎その他はオプションとなります



出展規約

出展申込の前にお読みください。

1・出展の申込について

本出展案内の出展申込書もしくは、HPからの出展申込を主催者が受領し確認した時点で、出展の申込が完了となります。

2・出展料の振込について

(1) 本出展案内もしくは、本展示会 HP からの出展申込の内容に基づき、主催者の株式会社プライダル産業新聞社より請求書をご担当者様宛に送付します。入金締切日までに出展料をお振込みください。

(2) 出展料を含め本展示会に関する全ての請求についての振込手数料は出展者が負担するものとします。

(3) 振込先口座は請求書を参照ください。

(4) 出展申込企業については、申込時点で出展契約が成立したことから、万が一キャンセルした場合には本規約に基づいたキャンセル料金が発生します。

3・小間位置の決定について

小間位置は、出展規模、出展製品等を総合的に勘案して主催者が決定します。出展者は小間位置について苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

4・展示に関するルールについて

(1) 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。その関連・関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても、出展申込書に記載がない場合は、それらの商品・サービスなどの展示や、出展小間内でそれらの社名などの掲出ができません。

(2) 出展者は出展申込書に記載した法人・団体および製品・サービスなどの出展内容に変更が生じた場合、速やかに主催者に届け出をして許可を得なければなりません。

(3) 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、【出展者マニュアル、提出書類】に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。

(4) 出展者は自社小間内、小間前方通路以外の場所で展示、宣伝、営業行為などを行うことができません。また近隣の展示を妨害してはいけません。妨害の有無は主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

(5) 出展者は強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演など他の出展者や来場者の迷惑となる行為を行ってはいけません。他の出展者や来場者に迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者がその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うこととします。

(6) 出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。

(7) 本展示会会期中および会期後に他の出展者や来場者などに対して迷惑のかかる、強引なセールス、強引な勧誘、誹謗中傷、営業妨害等を行ってはなりません。行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を申入れる権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。

(8) 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間、出展者間の商談・契約内容などに関して、主催者はその責を一切負いません。

(9) 出展者は自己の責任で出展物と私物等を管理するものとします。主催者は自らの責に帰すべき事由を除き、事故、損害、盗難等についての責任を負いません。

(10) 本展示会が終了した際は、出展者は主催者に対して出展ブースを現状に回復して、明け渡さないとなりません。ブース明け渡しが行われないことによる損失が発生した際は、処理に発生した費用を出展者に請求できることとします。

(11) 展示会で発生した使用済みの資材やブース装飾の部材などの廃棄物は、出展者の責により持ち帰ることとします。放置された廃棄物による処理代が発生した際は、出展者に処理費用の実費を請求します。

5・出展の解約について

出展申込後の解約は、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。出展者がやむなく出展解約もしくは小間数の一部解約を行う場合は、下記の解約料をお支払いください。なお解約料の発生は主催者が出展者からの解約通知を受領し承認した日を基準とします。

【出展解約料】

3月31日まで 出展料金(税込)の50%

4月1日以降 出展料金(税込)の100%

6・各種書類の提出について

出展者は、【出展者マニュアル、提出書類】の提出書類など主催者が定める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければなりません。期日に遅れた場合は、主催者およびその関係者は申込事項を履行するか否かを決定する権利を持ちます。

7・出展料金の返金について

主催者が展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料金を返金します。また、主催者が会期変更(延期)を行った場合は、主催者、出展者協議の上で出展料金の返金を決定します。

8・展示会中止の判断について

(1) 主催者は戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、気象災害、第三者による差止行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールが及ばない原因により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。出展者の決定及び実行により被った損害を、主催者に対して請求できないものとします。また主催者は、出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切に責任を負わないものとします。

(2) 日本国内への入国手続きが必要な出展者が、本展示会への出展のため日本国内への入国手続きならびに経費に関しては、主催者は一切の責任を負いません。また何らかの理由により日本に入国できないための出展契約を解約する場合には、出展者は主催者に対して5項に定める規定によりキャンセル料を支払わなければなりません。

9・出展申込の取消について

主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告もなく出展契約を解除する権利を有するものとし、この場合主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償しなければなりません。

(1) 出展料の全額または一部を支払わない場合

(2) 出展対象以外のものを展示した場合

(3) 禁止行為を禁止の解除承認なく行った場合

(4) 出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合

(5) 出展小間を使用しない場合

(6) 著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合

(7) 本規約および出展者マニュアルに違反した場合。

(8) 展示する商品、サービスならびに小間内での装飾物、実演において、著作権法、景品表示法、特許法を始めとした各種法律、法令違反が認められた場合

また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時出展取消ができるものとします。

10・所轄裁判所について

本規約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、東京地方裁判所を第一審所轄裁判所とすることに出展者は同意することとする。

11・事故および責任について

(1) 出展者は出展物の搬出入、展示、実演、撤去、車両の出入り等に際し、最新の注意を払い自己の発生防止に努めることとする。万が一事故が発生した際は、主催者が自らの責に帰すべき事由を除き、出展者が一切の責任を負うものとします。

(2) 主催者は出展者に対し、事故の防止を目的に作業の中止・制限など、必要な措置を命じることができ、出展者は応じるものとする。

12・その他

(1) 出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売、譲渡、交換等することはできません。

(2) 設営期間中、会期中を問わず、所轄消防署査察、所轄保健所査察、展示会場査察その他立入りの必要があると判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立入り査察を行うことができます。

ブライダル産業フェアお申込書

当社(出展社)は、展示会出展を申し込みます。また本申込書に記載された展示会出展規約および主催者が必要と認めるその他の追加規約を順守することに同意します。主催者事務局は、この出展申込書を受理確認後、「請求書」と「出展者マニュアル」をそれぞれ発送します。

申込日 年 月 日

出展担当者

社 名

部 署

役 職

氏 名

住 所 〒 ー

TEL

携帯番号

URL

Mail

※上記出展ご担当者とは異なる場合のみ、ご記入ください。

請求先

社 名

部 署

氏 名

住 所 〒 ー

TEL

Mail

出展内容

ブース数 1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 他 ()小間

出展品目(詳細に)

※4小間以上で独立ブースの設置が可能となります。

広告セット・オプションお申込欄 ※ご希望の項目にチェックをつけてください

特大号広告検討
(有料)

☐ カラー

☐ モノクロ

☐ 全面

☐ 5 段

☐ 3 段

主催：ブライダル産業新聞社

TEL：03-6226-9577 担当 ()

こちらのフォームからも
お申し込みができます

