

2023年年始の勝負はもう始まっている

必勝セミナー

11月30日(水)

10:30~17:00 全4講座

(今から間に合う集客実践セミナー)

過去最高の施行数の会場もあるなど好調な秋の繁忙シーズンであるが、コロナ禍の2年間で積み重なっていた延期・結婚式見合わせが一気に表面化しているとの見方も強い。実際に2023年の受注が思った以上に進んでいないという声も多い。ポストコロナ時代に勝ち抜くためには、感染不安が大幅に解消される2023年こそが本当の勝負だと言える。今後の未来を占う上でも、年末年始の集客戦はまさに決戦であり、失敗することは許されない。

情報誌を始めとした各種メディアへの出稿はもちろんのこと、集客経路が多様化、複雑化している状況で、あらゆる手を打っていく必要がある。では、どのような手を打てばいいのか。そこで11月30日、今から間に合う集客実践セミナーを開催する。多額な費用をかけずに、より集客の網を広げておくことを目的にWEB広告、インスタ広告、HP対応、口コミ対策の4つのテーマを設定。成功事例に基づいた実践例をプロフェッショナルが紹介する。

10:30~11:30

メディアハウスホールディングス
Mar Tech SBUブライダルプロモーション事業部
中山 信治氏

「WEB広告でHP経由25件増」

土台作りのための検索広告+ディプレイ広告の併用で3ヵ月後には月25件の自社集客に成功。ブライダル専門代理店ならではの検索ワードを【消す】作業や効果の出ているところを測定するためのシナリオを紹介。

14:30~15:30

ミッテ
専務取締役 大前 友美氏

「クチコミランキング首位も夢じゃない」

都市部エリアで33位だった会場を、1年かけてトップに。クチコミサイトの特徴とその仕組みを徹底解説。さらにランキング向上のためには、現状のスコアの把握と【未来点】計算により明確な目標設定を導く。

- リアルな成功事例に基づく分かりやすい講義
- 安価ですぐに出来る4つの集客ツール攻略
- 一日集中講義で集客シーズンに臨む
- 個別の相談にも対応する情報交換会開催
- 会場は都内人気会場TPT、チャペル見学も
(14:00~14:30)

お申し込みは
コチラのQRコードから



12:30~13:30

Do
代表取締役社長 遠藤 正人氏

「インスタ広告で2019年比集客120%」

インスタ広告を駆使する会場が増加し、同質化が起こっている。いかに差別化を図っていくべきか。広告費減・集客増を実現する秘策は、複数クリエイティブを展開しつつ、動画と静止画を併用する一歩先の運営にあり。

16:00~17:00

アンドディファレンス
代表取締役社長 秋山 弘毅氏

「予約に導くHPリニューアル」

費用対効果も高く、さらに成約率にも影響するHP集客。多くの人に閲覧されているが、なかなか予約に至らないという悩みを解決。ユーザビリティをベースに、意外に見過ごしがちなリニューアルポイントとは。

日 時：11月30日(水)10:30~17:00
会 場：The Place of Tokyo B2 フロア「The GRAND ROOM」
東京都港区芝公園3丁目5-4
アクセス：都営大江戸線赤羽橋駅赤羽橋口より 徒歩5分
地下鉄日比谷線神谷町駅1番出口より 徒歩7分
都営三田線御成門駅A1出口より 徒歩6分
受講料：8500円（1名・消費税別）
情報交換：セミナー終了後 17:00~19:00に開催
同会場1階レストラン「TANGO」にて
食事・ドリンク付き 1名6500円（税別）

主催：ブライダル産業新聞社

TEL: 03-6226-9577