BRIDAL INDUSTRY NEWSPAPER ブライダル産業新聞

4月の広告企画

4/1号「集客アップ戦略を見直す」

◎シーン別、媒体・ツールの利用の実態
◎大手担当者が指南する効果的メディアミックス
◎プレ花嫁調査≪会場選びの参考ツールは?≫

対象 集客コンサルティング、各種情報媒体、マーケティングサポート、イベント会社、WEB制作会社、各種コンテンツ会社、ほか

4/11号「人手不足を補うための中途採用計画」

◎ブライダル企業の中途採用計画と実態
◎大手の人事採用担当者に聞く媒体活用術
◎派遣、紹介の活用法、費用対効果

対象 HR系企業、人材募集媒体、インターンシップサポート、各種派遣、紹介、配ぜん会社、採用サポート、人事アウトソーシング

4/21号「ブライダルギフトセレクション」

＊増量20ページ超を予定
＊紙面はALLカラー展開
＊春婚シーズンを前にした貴重な保存版

≪各種企画≫
◎本紙おススメのギフトアイテム100選
◎カタログギフトの新作を徹底紹介
◎単価アップをもたらすご当地ギフト
◎こだわり花嫁から選ばれるブランド
◎結婚式後にも販売できるアイテム

対象 カタログギフト、各種ギフト商品、プチギフト、名入れアイテム、ほか

(74) 2020.1.1/11新春特大号（毎月3回1日・11日・21日発行） BRIDAL ブライダル産業新聞 （昭和53年7月7日第三種郵便物認可） 第1074号

2020年注目アイテム&サービス

オリジナルデジタルカタログを制作
【結ぇyui】は約5000のアイテムの中から新郎新婦が300点をチョイスし、オリジナルデジタルカタログを制作できるサービス。式当日来場者には名刺サイズのカードを渡し、ゲストは記載されているQRコードからカタログページにログインする。その中から好みの1点を選ぶ形式。持ち帰るのはカード1枚なので、重力からのゲストにも喜ばれる。価格は3000円から展開する。
yui（東京都港区）

モニター付き動画アルバム
開くだけで自動再生できる【ビデオインアルバム】でインクのモニター内蔵の動画アルバムで8cのメモリになっており、720ｐ規格で最大8時間再生可能。動画も5本まで登録できる。400ｇと軽量のため、持ち運びしやすいのも特徴。準備アップ商品として活用している施設では、両家同席への贈呈品提案で、婚礼記念品として高い支注を得る施設も出てきている。
Gives（埼玉県さいたま市）

ゲスト卓用の演出ランタン
バルーンランタンと、時間差で風船が浮き上がる【Drop&Fly】を組合せた新商品。各入場でのランタン時にゲスト全に配布しながら、記念撮影することも可能。ゲストもいつ浮かぶのか待ち時間を共に楽しめる。テーブル装花と組合せたり、ゲストと一緒にキをかけるなど、アレンジして使えるため、カップルと距離しながら演出を進めていくことができるのも魅力となる。
こんくぱる（神奈川県横浜市）

新色ブルー追加【絞様タオル】
高級未晒人りタオルギフトとしてデザインが賞を受賞している今治謹製シリーズ。その絞代【絞様タオル】が、より上質な生を思いふっくらとボリュームアップ。結婚をイメージの全てに施すなど、細部にもこだわった、累計750万個を売り上げ、新カラーとなるブルーも追加。既に使用しているユーザーからは、待っていたとの声も、一般顧客への販売も好調となっている。
スタイレム（大阪市浪速区）

真珠の名を持つキャビア
アルボルトの叶黄シェフをはじめとする一流シェフと生産者の強い連携によりできた独自製法のオリジナルキャビア【Pearl】。料理との相性も良い生キャビアで、ロシュルなどの様々な高級レストランで導入も進んでいる。産地を複数持ち揃えており、卓単位の同じ左右されることなく安定供給が可能。また、年間を通して価格を決定できる安定価格も強みとなっている。
CAVIAR CLUB（静岡市葵区）

席次表付きギフトセット
記念品・引菓子、縁起物、席次表、持ち帰り用の装飾がセットになった新ギフト【ハンディセット】。ユニフェクタイプになっており、持ち帰りやすい大きさがポイントだ。席次表には、2人のプロフィールや、ゲストの形をまとめている。新型のデザインも7種、席次表は約20のデザインから選択可能。オプションで、原礼、招待状といったペーパーアイテムも発注できる。
マイプレシャス（横浜市保土ヶ谷区）

"LOVE"の文字が入ったLED電球
メインテーブルの装飾アイテムとして活用できる「LOVE」の文字部分が光るLED電球。フィラメント部分を加工することにより実現した。大きさは、175mmほどで通常の電球ソケットにも対応。上向き、下向きの2タイプあり、電球のように点るとも、スタンドに取り付けるなど幅広く利用できる。卓上装花を合わせることで、様々な雰囲気に使えるのも魅力となる。
リンク（兵庫県姫路市）

婚礼専用のマジシャン派遣
ブライダルに特化し、新郎新婦のや原中に各卓を回り、新人様に合わせてパフォーマンスを許下する婚礼当用のマジシャン派遣サービス。トランプ、コイン、リングなど多様多様なアイテムを使えるため、キアかよりのくくもない。結婚式にもなんだマジックネタも多数保有し、大がかりなステージマジックの披露や、新郎新婦・ゲストを巻き込む参加型のまれも可能だ。
エンタメポケット（名古屋市北区）

五感に訴える香りでブランディング
体験する、アートになった香り
MUSEUM BY TOYOSAWA
香料会社・豊玉香料から昨年10月に誕生した新ブランド・MUSEUM は、「体験する、アートになった香り」をコンセプトに、フレグランスによる、空間デザインを行っている。香りは空間を満たすだけではなく、企業やブランドを表すことも、消費者の五感にメッセージを伝えたりすることができる。同社は香りによるブランディングを進めている。
昨年7月のプライベル産業フェアでは和をイメージした、【竹葉×桃】、【梅×菖蒲】、【竹×西瓜】などう種類を発表した、訪者様が香りをブレンドするため、2種を合わせても個性が強すぎない香りが特徴だ。
婚姻やチャペル、ドレスショップや、ホテルのロビーや客室にも販売を行っている。施設のイメージに沿ったフレグランスをオリジナルで作ることができるのも同社の強みだ。
商材は容10cc×瓶1box×箱7cmほどのサイズで、手3の収電池で動くコンパクトディフューザー。商材は買い取りのため、フレグランスのみを購入する仕組み（12本単位で販売。アソートも可能）となる。フレグランスは1本100cc/約【万円/少。導入価格は初40mまで対応するものは9000円からに設定している。
豊玉香料（大阪市中央区）06-6262-3371

オススメ
記憶に残りやすいと言われる香り。においは視覚器で出すため、香りがさくなるという、商材を設置するだけで、自動で超院子のフレグランスを常備し拡散してくれるため導入後の手入れが部分かからないのもメリットだ。

記事広告のご案内

自社の商品の魅力やこだわりをより分かりやすく発信するために、記事スタイルの広告がおススメです!!

お問合せ:ブライダル産業新聞社営業企画部

TEL:03-5537-8531
MAIL:ad@bridalnews.co.jp
WEBからのお問合せ

社　名		ご担当者	
TEL		掲載号	