BRIDAL INDUSTRY NEWSPAPER ブライダル産業新聞

5月の広告企画

5/1号「5G時代の到来!新たな広告戦略」

◎5G時代によって注目される動画配信の可能性
◎集客戦略を分析、目的に応じたツール活用
◎インスタ、LINEなど集客成功事例を紹介

対象 集客コンサルティング、広告撮影・ディレクション、広告代理店、映像撮影会社、HP制作会社、ブライダル情報媒体、ほか

5/11号「コラボイベントの可能性、稼働率UP」

◎ブライダル施設の他業種企業とのコラボ事例紹介
◎人気ブランドとの連携で集客&単価アップ
◎ブライダル業界向けを提案する各種商品

対象 イベント企画会社、広告代理店、ブライダル施設とのコラボを望む他業種企業、商材、アイテム、プロデュース、顧客データ管理、ほか

5/21号「特大号!!夏の集客戦線スキルアップ号」

＊増量20ページ超を予定、紙面はALLカラー展開
＊夏の集客シーズンに向けたスキルアップを大特集

≪各種企画≫
◎成約確率を高めるための集客戦略の見直し
◎成約率アップを成し遂げる各種サービス
◎ブライダルコンサルタントのトレーニング指南
◎プランナー向けスクール&講座情報
◎接客に集中するための業務効率化のポイント

対象 ブライダル情報媒体、成約率アップのコンサルティング、ネット講座、プランナー向けスクール、サービス人材派遣・業務請負、業務効率化システム、各種トレーニング、ネット配信システム、ほか

(74) 2020年1月11日春の特大号（毎月3回1日・11日・21日発行） BRIDAL ブライダル産業新聞 （昭和53年7月7日第三種郵便物認可） 第1074号

2020年注目アイテム&サービス

オリジナルデジタルカタログを制作
【結ぶyui】は約5000のアイテムの中から新郎新婦が300点をチョイスし、オリジナルデジタルカタログを制作できるサービス。式当日列席者には名刺サイズのカードを渡し、ゲストは記載されているQRコードからカタログページにログインする。その中から好みの1点を選ぶ形式。待ち帰るのはカード1枚なので、重力からのゲストにも喜ばれる。価格は3000円から新郎する。
yui（東京都港区）

モニター付き動画アルバム
開くだけで自動再生できる【ビデオインアルバム】ライトウのモニター内蔵の動画アルバムで8Gのメモリになっており、720ｐ規格で最大8時間再生可能。動画も5本まで登録できる。400ｇと軽量のため、持ち運びしやすいのも特徴。準備アップ商品として活用している施設では、両家同席への贈呈品提案で、婚礼記念品として高い支注を浴る施設も出てきている。
Gives（埼玉県さいたま市）

ゲスト卓用の演出ランタン
バルーンランタンと、時間差で風船が浮き上がる【Drop&Fly】を組合せた新商品。売人場でのランプ時にゲスト全に配布しながら、記念撮影することも可能。ゲストもいつ浮かぶのか待ち時間を共に楽しめる。テーブル装花と組合せたり、ゲストと一緒にまをかけるなど、アレンジして使えるため、カップルと相談しながら演出を決めていくことができるのも魅力となる。
こんぐ・ばる（神奈川県横浜市）

新色ブルー追加【絞様タオル】
高級未晒人りタオルギフトとしてアンドデザイン賞を受賞している今治謀製シリーズ。その絞代【絞様タオル】が、より上質な生地へとふっくらとボリュームアップ。結婚をイメージの全てに施すなど、細部にもこだわった、累計750万個を売り上げ、新カラーとなるブルーも追加。既に使用しているユーザーからは、待っていたの声も。一般顧客への販売も好調となっている。
スタイレム（大阪市浪速区）

真珠の名を持つキャビア
アルボルトの叶黄シェフをはじめとする一流シェフと生産者の強い連携によりできた新自製品のオリジナルキャビア【Pearl】。料理との相性も良い生キャビアで、ロシュルなどの様々な高級レストランで導入も進んでいる。産地を複数持ち揃えており、卓単位の対応も行うことなく安定供給が可能。また、年間を通して価格を決定できる安定価格も強みとなっている。
CAVIAR CLUB（静岡市葵区）

席次表付きギフトセット
引き出物の定番ギフトセットに、席次表・感謝状セットに、新郎新婦の好みに合わせて統一感あるデザインで揃えるの魅力だ。
マイプレジャス（横浜市保土ヶ谷区）

"LOVE"の文字が入ったLED電球
メインテーブルの装飾アイテムとして活用できる【LOVE】の文字部分が光るLED電球。フィラメント部分を加工することにより実現した。大きさは、175mmほどで通常の電球ソケットにも対応。上向き、下向きのスタイプあり、電球のように吊るしたり、スタンドに取り付けるなど幅広く利用できる。卓上装花を合わせることで、様々な雰囲気に使えるのも魅力となる。
リンク（兵庫県加西市）

婚礼専用のマジシャン派遣
ブライダルに特化し、新郎新婦の年齢や会場を問わず、新人様に合わせてパフォーマンスを終了する婚礼専用のマジシャン派遣サービス。トランプ、コイン、リングなどお馴染の様々なアイテムを使えるため、キアルトからのくるない。結婚式にもなんだマジックネタも多数保有し、大がかりなステージマジックの披露や、新郎新婦・ゲストを巻き込む参加型の演出も可能だ。
エンタメポケット（名古屋市北区）

五感に訴える香りでブランディング
体験する、アートになった香り
MUSEUM BY TOYOSAMA
香料会社・豊玉香料から昨年10月に誕生した新ブランド・MUSEUMは、【体験する、アートになった香り】をコンセプトに、フレグランスによる、空間デザインを行っている。香りは空間を満たすだけではなく、企業やブランドを表すことも、消費者の五感にメッセージを伝えたりすることができる。同社は香りによるブランディングを進めている。
昨年7月のブライダル産業フェアでは和をイメージした、【竹筒×桃】、【梅×菓箱】、【竹×西瓜】などう種類を発表した、訪者様が香りをブレンドするため、2種を合わせても個性が強すぎない香りが特徴だ。
婚姻やチャペル、ドレスショップや、ホテルのロビーや客室にも販売を行っている。施設のイメージに沿ったフレグランスをオリジナルで作ることができるのも同社の強みだ。
商材は容10cm×幅18cm×幅7cmほどのサイズで、手3の電池施で動くコンパクトディフューザー。商材は買い取りのため、フレグランスのみを購入する仕組み（12本単位で販売、アソートも可能）となる。フレグランスは1本1000ｍｌで約【万円ク。導入価格は初40mlまで対応するものは9000円からに設定している。
豊玉香料（大阪市中央区）
06-6262-3371

記事広告のご案内

システム、コンサルティングをより分かりやすく発信するために、記事スタイルの広告がおススメです!!

お問合せ:ブライダル産業新聞社営業企画部 TEL:03-5537-8531
WEBからのお問合せ
MAIL:ad@bridalnews.co.jp

社　名		ご担当者	
TEL		掲載号	