

特別セミナー やるリスクより、やらないリスク! 持込み増加の理由はYouTubeかも知れない。

9/25 (水) 明日からスタート出来る【YouTube集客講座(入門編)】

- ★今、YouTubeからの集客が増えている理由
→顧客となる20代の90%以上が利用するSNSメディアです
- ★検索から【会場名 or 地域 + 結婚式】で検索
→持込み映像企業・顧客による投稿だと、持込みリスクがアップ
- ★〇〇さんに担当して欲しい! 指名で来館する顧客も
→出演するプランナーの人柄を伝えることで高角度な接客が可能
- ★綺麗な映像は不要! 重要なのはリアルな情報
→施設が見せたい映像ではなく生のリアルなコンテンツ
- ★まずは1日1本・1分程度の投稿から
→会場・メニュー・スタッフ・ドレスなどコンテンツは無限

セミナーの内容

- ① YouTubeとは? 他のSNS媒体との違い
- ② やるリスク < やらないリスク! その理由
- ③ 運用上の抑えたい最低限のポイント
- ④ 綺麗な映像より、動画で接客を伝える
- ⑤ 悩むコンテンツ作り。そのコツを伝授



講師

ユーチューブビジネスサポート
YouTube戦略コンサルタント
酒井大輔氏

すぐに運用できるコツを伝授

総務省のデータによると、20代で94%、30代の87.4%が視聴しているYouTube。その媒体における集客対策は、まだまだ婚礼業界ではなされていません。本セミナーでは、YouTube集客における入門編として、媒体特性、運用の方法、効果の図り方などを説明していきます。やるリスクより、やらないリスクが大きいと考えられる現在、各施設での対策がいち早く求められています。

セミナー概要

9月25日水 13:30~16:30 ※途中休憩 有
会場: ブライダル産業新聞社セミナールーム
東京都中央区銀座8-11-1 銀座GSビル7階
(新橋、銀座、東銀座各駅から徒歩5分)

料金: 5,000円(税別)

- ※都合により変更の可能性もあります
- ※当日キャンセルは返金できません
- ※終了後、希望者での交流会も実施予定です
- 詳細は、当日発表いたします

サイトからの受付も
可能です



こちらからアクセスを

-----キトリ線-----

お申込み欄	受講希望	【YouTube集客講座(入門編)】		購読者・未購読者	購読番号 B-
	お名前(ご役職)	()		御社名	
	ご住所	〒		受講人数	名
	電話番号		メールアドレス		
	業種(1つ選択)	ホテル・結婚式場(ハウス含)・レストラン・プロデュース・衣裳・写真・美容・装花・演出・ギフト・その他			

各項目に必要事項を記入の上、ご返信ください。

お申込みはFAXまたはメールで

FAX. **03-5537-8533** / メール. seminar@bridalnews.co.jp

会場: **ブライダル産業新聞社**
本社セミナールーム

〒104-0061 東京都中央区銀座8-11-1
GINZA GS BLD.2-7階 TEL.03-5537-8531