

独自のヒアリングメソッドで年間20組を受注

# コンセプトWに導く【**秘**ヒアリングシート】

**4月16日(火)**

とことん深掘りしたヒアリングによって、新郎新婦との信頼度は格段に向上。信頼を得たカップルの口コミによる集客で、コンスタントな受注にも繋がる。



VOUS BRIDAL  
LES VOUS  
代表 ウェディングプロデューサー  
**鶴野 蒔咲子氏**

## ポイントは2人個別の記入で『新郎の本音』を知る

テーマウエディングをプランニングしたいが上手く導けない…

### こんなお悩みを解決

- ・コンセプトを立てるために2人を深掘りするヒアリング術とは
- ・口が重い新郎の言葉を引き出し、本当の『2人の』結婚式を創る
- ・成約に結び付くための新規相談会のポイントとは？

### Profile

挙式の聖歌隊をしたことをきっかけに、25歳でブライダル業界に飛び込んだ。2013年にフリーウエディングプランナーになり、2015年にVOUS BRIDAL(東京都港区)を立ち上げた。これまでのノウハウを生かし、プロデュース業を始め、別ブランドでブライダルアイテムレンタル、コーディネートディレクションなども請け負う。コンスタントに年間約20組を受注し、顧客には芸能関係者も。今年は1300万円の結婚式も手掛ける。

### ここが必聴ポイント

- \* 新規接客からヒアリングは始まる
- \* プランニングの「4C」とは
- \* ヒアリングシートの中身とその使用方法
- \* ヒアリングシートを基に掘り下げ、コンセプトを構築していく
- \* ヒアリングによって生み出された結婚式の実例解説
- \* 見た目も大切。接客時のみだしなみ

### セミナー概要

**日時** : 4月16日(火) 13:30~16:30

途中休憩10分間

**会場** : ブライダル産業新聞セミナールーム  
東京都中央区銀座8-11-1 7F

(新橋、銀座、東銀座各駅から徒歩5分)

**料金** : 購読者9000円、未購読者1万2000円  
(税別、1名あたりの料金)

**対象** : 会場担当者・フリープランナーなど

\* 内容は都合により変更の可能性もあります。  
\* 当日キャンセルの場合は返金対応ができません。

-----キトリ線-----

お申込み欄	受講希望	ヒアリング(4/16)		購読者・未購読者	購読番号 B-
	お名前(ご役職)	( )		御社名	会場名
	ご住所	〒		受講人数	
	電話番号		メールアドレス		
	業種(1つ選択)	ホテル・結婚式場(ハウス含)・レストラン・プロデュース・衣装・写真・美容・装花・演出・ギフト・その他			受講料の振込名義

各項目に必要事項を記入の上、ご返信ください。

お申込みはFAXまたはメールで

FAX. **03-5537-8533** / メール. [seminar@bridalnews.co.jp](mailto:seminar@bridalnews.co.jp)

会場: **ブライダル産業新聞社**  
本社セミナールーム

〒104-0061 東京都中央区銀座8-11-1  
GINZA GS BLD.2-7階 TEL.03-5537-8531