

3月12日(火) ～ブライダル会場・衣裳店の強みを武器にする～

新郎衣裳【持ち込み防止&単価UP】の提案術

アパレル企業が次々にセル&オーダータキシードを強化している今、新郎用衣裳の持ち込み率が急増するリスクが迫っています。
ブライダル会場、専門企業が持ち込みをいかに防止し単価UPを実現できるか。ポイントは新郎新婦からの信頼感を高める知識、コーディネート、提案力です。そこで、複数の都内ラグジュアリーホテルとセル&レンタルで外部提携し、受注率50%の高い実績を持つロッソネロ、横山宗生CEOのセミナーを開催。持ち込みを防止しつつ単価UPを実現できるコーディネート&提案術が学べます。



ロッソネロ CEO&デザイナー
一般社団法人日本フォーマルウェア
文化普及協会理事長

横山 宗生氏

- *年間100人以上の芸能人やモデルが来店
- *オリジナルタキシードは100種類以上
- *ラグジュアリーホテルとの外部提携
- *メンズフォーマルに関する豊富な講演実績

会場 & 衣裳店共に学べるセミナー

ブライダル会場 現場プランナーの新郎用衣裳の知識をUP
衣裳の面から新郎新婦の信頼を得る
提携衣裳店との連携強化、商品力向上

ブライダル衣裳 男性用コーディネートスキルを高める
提案力によって付帯商品の販売率を上げる
アパレル企業との差別化で持ち込みを防止

セミナーの内容

- 【新郎用衣裳のトレンド】
タキシード提案の可能性が高まる現状
- 【会場別コーディネート事例】
ホテル、ハウス、リゾートなど
- 【サイズフィッティング】
感度の高い新郎新婦を納得させるポイント
- 【任せたくなる提案術】
ブライダル会場、衣裳店の強みを発揮

セミナー概要

日時:3/12(火) 13:30～16:30
会場:ブライダル産業新聞社セミナールーム
東京都中央区銀座8-11-1 GSビル7F
(新橋駅、銀座駅、東銀座駅徒歩5分)
料金:購読者8000円、未購読者1万円
(税別料金、1名あたり)
*内容は都合により変更の可能性もあります。
*当日キャンセルの場合は返金対応ができません。

サイトからの受付も
可能です



コチラからアクセスを

-----キリトリ線-----

お申込み欄	受講希望	新郎用衣裳セミナー(3/12)		購読者・未購読者	購読番号 B-	
	お名前(ご役職)	()		御社名		
	ご住所	〒		受講人数	名	
	電話番号		メールアドレス			
	業種(1つ選択)	ホテル・結婚式場(ハウス含)・レストラン・プロデュース・衣裳・写真・美容・装花・演出・ギフト・その他			受講料の振込名義	会社 / 個人

各項目に必要事項を記入の上、ご返信ください。

お申込みはFAXまたはメールで
FAX. **03-5537-8533** /メール. seminar@bridalnews.co.jp

会場: **ブライダル産業新聞社**
本社セミナールーム
〒104-0061 東京都中央区銀座8-11-1
GINZA GS BLD.2-7階 TEL.03-5537-8531