

ホテルウエディングは 企画力で勝負する

様々な面でブライダル専用施設に対してハンデを有するホテルウエディング。もっとも、多様な宴会場、客室、レストランなどを保有していることは、やり方次第で大きなアドバンテージになりうる。そこで必要になるのが、部門の垣根を超えた企画力。今号では、婚礼受注のために総合力を生かした各社の取り組みを紹介する。

特典に朝食年間パスポート

スイーツビュッフェと連動した婚礼プラン

記念日の食事以外にも デイリーユース

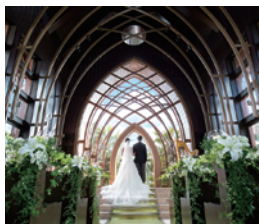
リーガロイヤルホテル広島（広島市中区）は、3月26日から8月末までの期間中、9月開催の結婚式を契約したカップルに向け、「秋婚（あきこん）～9月のホテル花嫁は幸せになれる～」を提案している。プラン特典として今回初めて打ち出したのが、2名分の朝食券年間パスポートだ。

結婚後も記念日の食事や宿泊など様々なシーンでホテルを利用してほしいとの想いと、9月の稼働率アップを目的に企画した今回のプラン。これまでも宿泊券プレゼントなどの特典は用意してきたが、朝食に特化した特典は初めての試みになるという。

「記念日だけでなくデイリーユースとしてホテルに足を運んでもらいたいとの想いから、10月から1年間利用できる朝食券をプレゼントすることにしました。当ホテルは広島市内にあり、アクセスも良好。出勤前やお出かけの際にも、ぜひ気軽に利用してもらい、日々の生活に寄り添えるホ



▲リーガロイヤルホテル広島の朝食ビュッフェ



▲ドンペリもプレゼント

4月29日に「春のダイヤモンドウエディングフェア」を開催するザ・リッツ・カールトン京都。フェアに参加し、2018年末までに50名以上の挙式及び披露宴を当日成約したカップルにザ・リッツ・カールトンバリー、ブルガリリゾート・パリなど、バリー島の3軒のグループホテルのハネムーン2泊分をプレゼントする。



▲子連れ婚サポート

ゆとりる軽井沢ホテルは、開業1周年を記念し、2月1日～3月31日の期間限定で宿泊者が無料でWドレスのレンタル、チャペルでの写真撮影を体験出来るイベントを開催。撮影した写真は、チェックアウトの際にオリジナルフォトフレームに入れてプレゼントした。コンセプトでもある「Beautiful」を表現した。



▲和装体験とセットに

テルになれば。」（グループサービスチーム販売促進・高橋知英氏）

通常利用時の朝食は大人1名2376円。和洋ビュッフェスタイルで提供していく。これが、1年間無料となれば、より結婚後のホテル利用率が高まることも予想される。

その他の特典として宿泊券2泊分、ディナー券2回分もプレゼントする。同プランでの受注目標は10組程度を

アイデア企画

1日1組限定の
ロイヤルW販売

バリグループH
2泊分を特典に
ザ・リッツ・カールトン京都

先輩ママ座談会
子連れ婚に反映
オリエンタルホテル東京イ

宿泊者向けに
ドレス撮影対応
ゆとりる 軽井沢ホテル

訪日外国人向け
神殿で記念撮影
ホテル阪神

シエラトン・グラデ・トーキョーベイ・ホテルは、1日1組限定の「ロイヤルウエディングプラン」を期間限定で販売。時価1000万相当のティアラを含むジュエリー3点のレンタル、完全オーダーメイドの料理、乾杯酒として、シャンパンのドンペリニヨンロゼをゲストに一杯ずつプレゼントの内容だ。



▲ダイヤモンドがテーマ



▲チャペルを使用

ホテル阪神は、神殿の有効活用として3月1日から6月29日まで、訪日外国人向けに「和装着付け体験プラン」を販売。和装試着体験と、ホテル内神殿での記念撮影をセットで提供している。料金は1名5万円（2名8万5000円）。男性が紋付袴、女性が色打掛または白無垢で。ヘアメイク、髪飾りレンタルもセットに

掲げている。

ビュッフェの世界観を 婚礼プランに反映する

ホテルで人気となっているスイーツビュッフェ。若い女性層が集まるビュッフェと、婚礼プランを連動させる企画を提供しているのが、京王プラザホテル（東京都新宿区）だ。

同ホテルは、2015年から「アリス」や「マーメイド」などのテーマを設定して、テーブル装飾やフォトスポットなどを提供する婚礼プランを販売している。現在はどのプランでも使用出来るオプションメニューとして展開。宴会部 ウエンディ

ング チーフウエディングコーディネーター・篠原千絵子氏は「単価アップに繋がるケースはもちろん、実際の展示を見るためフェア来場のフックとなっている」とその効果を語る。

テーマを掲げたプランを始めたきっかけは、顧客から「ホテルウエディングの品格は保ちつつ、かつ個性のある結婚式を挙げたい」と要望があったこと。そこで考え付いたのが、ホテル

2面に続く