

BRIDAL

INDUSTRY
ブライダル産業新聞
NEWSPAPER

発行所：(株)ブライダル産業新聞社 〒104-0061 東京都中央区銀座 8-11-1
TEL 03 (5537) 8531 FAX 03 (5537) 8533 発行人：池田義信 年間購読料 32,400円 (消費税込み)
E-mail：info@bridalnews.co.jp

AUGUST 1-11

夏季特大号

第991号

大手婚礼企業売上ランキング

T&Gは業界初!600億円への挑戦を掲げる

	年間婚礼売上	社名	国内運営施設数(7月時点)	宴会場数
1	600億円	テイクアンドギヴ・ニーズ	68 今春オープンしたTRUNK (HOTEL) のウエディングが好調な出だしをきっている。	101
2	450億円	ワタベウエディング	28 4月には目黒雅叙園がホテル雅叙園東京へとリブランドした。	103
3	383億8600万円	ツカダ・グローバルホールディング	24 秋には東京・表参道にザ スtringス 表参道をオープン。220名収容の宴会場も。	76
4	280億円	Plan・Do・See	10 人気会場ザ・ガーデンオリエンタル大阪に、来年1月新バンケットを設ける。	36
5	278億円	アニヴェルセル	14 全店にプロポーズプランナーを配置し、アニバーサリーのプロデュースにも注力。	43
6	約265億円	エスクリ	30 ラグナヴェール スカイテラスの開業で埼玉に初進出。渋谷への出店も発表済み。	61
7	257億円 (ラグジュアリー&バンケット事業)	藤田観光	12 ホテル椿山荘東京は、秋に新しい神殿をオープン。神前式需要をより取り込む。	49
8	189億円	ブライダルプロデュース	11 和モダンがコンセプトのクラシカ表参道が好調。今春には京都にも進出した。	46
9	179億4000万円	アイ・ケイ・ケイ	17 12月には大阪初進出となるキャッスルガーデンOSAKAをオープンする。	33
10	173億円	ポジティブドリームパーソンズ	17 秋には大阪城を目の前に臨む「THE LANDMARK SQUARE OSAKA」をオープン。	47
11	150億円 (推定値)	日本セレモニー	32 昨年夏にオープンしたノートルダム横浜みなとみらいで関東にも進出。	80
12	144億円	ディアーズ・ブレイン	21 夏には子どもを招待する特別イベントなどを、定期的に開催している。	36+3レストラン
13	約120億円 (推定値)	ノバレーゼ	28 岐阜、岡山への出店を相次いで発表。ポラリスグループの傘下になり、売上も好調。	35
14	115億8000万円	ベルコ	40 アール・ベル・アンジェ秋田では、歌手BENIさんのライブチケットプレゼント企画も。	120
15	115億700万円	ひらまつ	16 秋にはフランス料理「レストランひらまつ 高台寺」を京都にオープンする。	16
16	約115億円 (推定値)	アルファクラブグループ	38 今年3月には茨城県守谷市に、2バンケット所有の「ベル・ジャルダン」をオープン。	91
17	約100億円 (推定値)	メモリード	33 10月には佐賀県武雄市の森のリゾートホテル内に湖畔の森教会 モリノネをオープン。	67
18	93億5000万円	アルカンシエル	7 インスタグラムでの写真投稿キャンペーンなども開催。多角的に集客を狙う。	25
19	83億9300万円	ブラス	18 7月末に静岡市内にラビスコライユをオープン。秋には静岡県沼津市に新店も。	18
20	55億円	バリューマネジメント	8 4月にGINZA SIX内最上階13階にザ・グラン銀座を開業。レストランなども所有。	14

ブライダル産業フェア
来場御礼特集

テーブル&ブーケ
各コンテスト入賞作品
(16面・17面)

ジャパン・ウエディング・
フォトグランプリ入賞作品
(18面〜25面)

SNS花嫁が選ぶフォト賞
パパママ・キッズフォト賞
(26面・27面)

業界各社から盛夏のご挨拶
(32面〜36面)

f

ブライダル産業新聞
フェイスブック開設

“8800いいね” 突破!

●フェア情報・セミナー情報

●取材こぼれ話

●最新ニュース …etc

下記QRコードでアクセス
して下さい。

表の見方

運営施設数、宴会場数は国内で展開するブライダル対応会場を算出。売上に関しては、各企業の最新の年度の決算、もしくは今年度の予測数値となります。各社へのアンケート調査、IR 発表、編集部取材活動、及び独自調査により作成しています。一部の数字に推定値や予測値が含まれることをご了承下さい (ワタベウエディングは海外、ホテル事業の売上も含み、Plan・Do・See、アイ・ケイ・ケイ、ポジティブドリームパーソンズ、ひらまつ、バリューマネジメントに関しては、飲食や宿泊等、他事業の売り上げも含みます)。

ブライダル軸に
新たな事業展開

大手ブライダル企業が、
婚礼受注のみならず、総合
サービス企業へとシフトし
ている。

レストラン事業を拡大し
ている代表格が、ポジティ
ブドリームパーソンズだ。

「ホテルメトロポリタン仙
台イースト」内のメインダ
イニングとして、「FORE
ST KITCHEN wi
th Outdoor Li
ving」を今年6月にオ
ープン。同店の開業で東北
初進出を果たした。今秋オ
ープンする「THE LAN
DMARK SQUARE
OSAKA」にもレストラ
ンを所有し、飲食部門での
全国展開にも積極的だ。

宿泊事業といえば、今春
テイクアンドギヴ・ニーズ
が東京・渋谷にオープンし
たTRUNK (HOTEL)
が記憶に新しい。全15室と
客室数は限られているが、
今後は全国展開も視野に、
ホテルブランドの確立を目
指していくという。一方で、
バリューマネジメントは歴
史的建造物を宿泊施設とし
て再生している。MICE
の受注にも積極的に乗り出
しており、企業の立ち位置
を確立させている。

少子化や生涯未婚率の上
昇は、全ての婚礼企業に共
通する避けては通れない課
題。ブライダルの展開はも
ちろんだが、シナジィのあ
るサービス分野の展開で、
安定化を図ることが必要と
されているようだ。