

第1276号 (昭和57年7月7日発行) BRIDAL ブライダル産業新聞 JANUARY 21 第1276号

OPEN & Renewal

2025年も大半の県庁による新設・リニューアルが中心。今年も、上野原市を中心とした、各地のオープンも、リニューアルも続々と進んでいる。各地のオープンも、リニューアルも続々と進んでいる。各地のオープンも、リニューアルも続々と進んでいる。

各地に開業予定の大手企業新会場

レストラン併設など地元根付く運営スタイルも

第1256号 (昭和57年7月7日発行) BRIDAL ブライダル産業新聞 JANUARY 21 第1256号

今こそ取り組むべき施行のクオリティ向上

自分たちは何を大切にして、どんな価値を提供していくのか。ユーザーはそこに共感して買ってくれる。何気なくブラダ市場において、独自の価値観を多くの消費者から評価されているのが東京青森(東京都青森県)とNOVIC(東京都渋谷区)だ。両社のアウトプットは全く異なるものの、ターゲットの投入力、ターゲットが満足する商品へのこだわりは共通している。星野常務と金田社長の視察は、価値観とは明らかに一致を画している。

年長に売場する好調ぶり

提供価値

成約

は列

2面に続く

フアイトピックス

セミナー案内

出展企業案内

ブライダル産業新聞

広告掲載のご案内

第1275号 (昭和57年7月7日発行) BRIDAL ブライダル産業新聞 JANUARY 1-11 新春特大号 第1275号

今こそ問われる 結婚式への本気度

2026年新春



2026年は四年(のえうま)。火×火が重なる干支であり、非常にエネルギーが強いと言われている。一方で江戸時代の大目録お七の通話から、特に凶運に對しては先送りし難い。凶運の1960年は結婚、出産の約40万人減少した。

当時とは時代が大きく変化した中、四年の変動は、AIの普及などで無関係。急激な変化、様々なことで、意思決定の先送りし難い。凶運の1960年は結婚、出産の約40万人減少した。

2026年は四年(のえうま)。火×火が重なる干支であり、非常にエネルギーが強いと言われている。一方で江戸時代の大目録お七の通話から、特に凶運に對しては先送りし難い。凶運の1960年は結婚、出産の約40万人減少した。

- 【ブライダル産業新聞の強み】**
- ▼40年以上の歴史を持つ信用力
 - ▼毎号50本以上の記事掲載による話題性
 - ▼記者自らが業界ネットワークを構築
 - ▼紙媒体ならではの全国4000会場への配布網
 - ▼毎月3回の発行のためスピーディな情報配信
 - ▼WEBサイト、SNSも駆使したマルチ展開
 - ▼1万人が集結するブライダル産業フェア
 - ▼業界外企業や官公庁、自治体にも配布

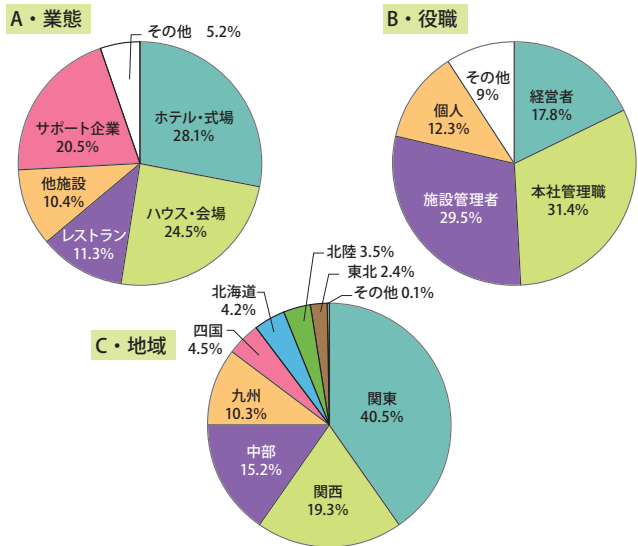
【媒体概要】

創 刊：1987年4月
形 態：タブロイド判、通常16ページ、特別号24ページ超
発 行：1万部
購読料：年間定期購読、3万3000円
配 布：年間購読者、全国結婚式場などへ無料DM

無料DMとは

全国4000会場のほかブライダル運営企業本社、フェア来場者に見本紙として無料配布しています。有料購読者以外に、定期的に情報を送り届けています。

購読者分析



◎広告掲載の実績

【出稿業種】

アイテム＝提携会場の開拓、新商品・サービスの告知など

ドレス、タキシード、服飾アイテム、ギフト、美容商材、フォト・映像、アルバム、演出、ペーパー、食材、ドリンク、装花、ほか

オープン＆リニューアル＝新規営業先の開拓、認知アップ

デザイン会社、設計会社、設計施工、家具、各種設備、厨房関連、衛生関連、テーブルコーディネート、インテリア、ガーデニング、ほか

経営支援＝新規営業先の開拓、セミナーなどの告知

コンサルタント、ノウハウ提供、M&A、不動産、業務請負、法務関連、人材派遣・紹介、業務効率関連システム、ほか

その他＝提携会場の開拓、認知度アップ

情報メディア、モデル・パーフォーマー派遣、保険、業界団体、ほか

紙面構成

通常号

16ページの紙面
標準的な構成

- | | |
|--------|-------------|
| 1～3面 | 編集特集 |
| 4～7面 | 業界ニュース |
| 8～9面 | 関連企業ニュース |
| 10面 | インタビュー |
| 11面 | トピックス |
| 12面 | 式場以外での結婚式 |
| 13面 | 各種データ |
| 14～15面 | 広告特集 |
| 16面 | オープン＆リニューアル |

POINT

各紙面が定番企画として人気
連続広告で知名度を一気に高める



特大号

24～60ページ
カラー中心で高い保存性

- * 新春特大号
(1月1日、11日合併)
- * 春婚トレンド号
(2月21日号)
- * ブライダル産業フェア特大号
(5月1日号、5月21日号)
- * 夏の特大号
(8月1日、11日合併)
- * 秋婚トレンド号
(9月21日号)

効果的な広告掲載

①特集紙面への広告掲載

毎号実施している編集特集・広告特集紙面への広告掲載
会場の事例などと連動した掲載で効果もアップ

【広告特集予定】 *色付きは特大号

月	1日号	11日号	21日号
4月	人材特集	SNS活用特集	挙式商品特集
5月	産業フェア告知号	Wドレス特集	ホテルバンケット特集
6月	ブライダル産業フェア当日配布号		成約率UP特集
7月	DX特集	AI特集	求人募集特集
8月	夏季特大号(合併)		研修特集
9月	単価UP特集	OPEN & Renewal	秋婚トレンド特集
10月	ギフト特集	演出特集	人材トレーニング特集
11月	ブライダルメディア	調理場改革特集	集客力UP特集
12月	成約率UP特集	プロポーズ特集	単価UP特集
1月	新春特大号(合併)		コンサルタント特集
2月	OPEN & Renewal	業務効率化特集	春婚トレンド特集
3月	ギフト特集	業務請負特集	注目商品・サービス

②連続広告掲載

毎号連続、毎月掲載によってPR力を一気に高める
掲載が増えるほどに反響も増えていきます。

《今年度の連続広告掲載者数》

3回=25社、6回=16社、12回=11社

③フェア連動広告

業界唯一のBtoB展示会『ブライダル産業フェア』
フェア出展と新聞広告を連動して効果倍増。

*フェア出展社は割引あり

④セミナー連動広告

本紙とコラボしたセミナーを開催
紙面広告においてセミナー告知の広告を展開

⑤特別紙面の発行

特別紙面として新聞スタイルのPR紙を作成
全国に向け1万部を本紙に同封して無料配布
*料金例:カラー2P=120万円、4P=200万円



BRIDAL INDUSTRY NEWS PAPER
JANUARY 1-11
新春特大号
Special Edition

結婚スタイルマガジンは、大きく進化します!!

式場数 No.1 3冠達成!

10年間、無料で結婚式場様の紹介を続けてきました!



entele

受付に人が必要なくなる!?
「密」を解消し準備アップにも繋がるDXアイテム
トキノスタンス

受付をリアルタイムで把握

⑥記事広告

「より詳細に」、「広告色を出したくない」など
本紙記者が取材し記事にまとめるスタイルです。

*問い合わせ先も明記

*内容・文体は本紙の編集基準に則ります。

注) 他紙、雑誌などで見られる、広告であるにもかかわらず記事と全く変わらない掲載方法は、「ステマ」と同じ意味になり、読者への信用失墜、結果として広告出稿先の信頼喪失となります。本紙の編集記事は事前校正を一切認めていないことで、信用を担保していますが、記事広告との違いを明確にする上でも記事広告内には[PR]の記載を定めています。



業界の移動課題解決にGOが挑む
展開するソリューションの婚礼業界導入事例も



[WEDDING MUSIC BOX]導入事例
1年前に運用を全て切り替え

⑦紙面特定広告

訴求力のあるページに広告を掲載

*中面の見開き広告(2P)

*最終面への全面サイズ広告

*1面に名刺広告サイズの掲載も

(半年18回以上・料金は1回6万円)

〈中面見開き〉



手を止める
その一枚のために、
繰り返す。

Do

〈最終面全面〉



おかげさまで10周年を迎えることができました

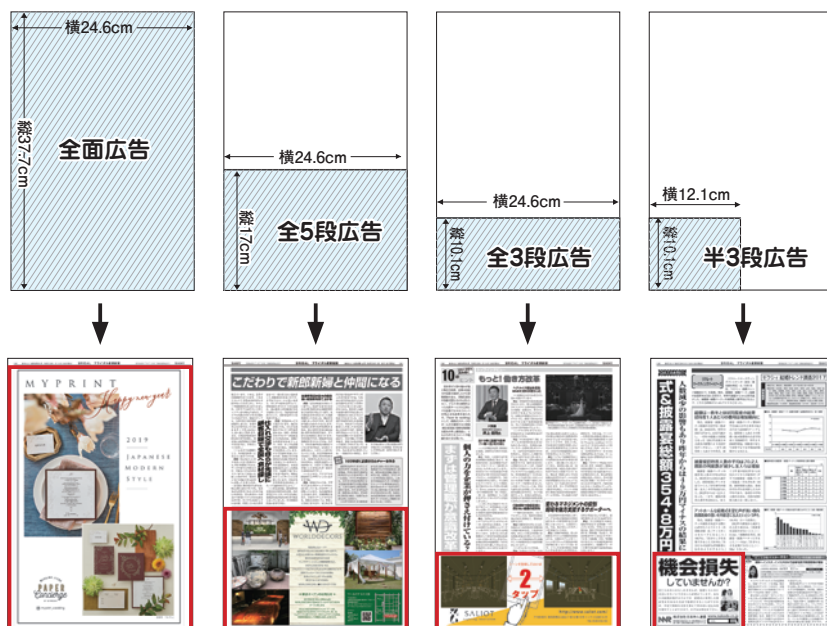


BRIDAL INDUSTRY NEWS PAPER
AUGUST 1-11
夏特大号
第1100号

2022年下半期 OPEN & Renewal

大手のエリア第1号店が開業

広告サイズ&料金表



スペース（カッコ内は実寸）	定価（税別）4色カラー
1 ページ [全11段] (天地373mm×左右246mm)	¥ 600,000—
全 5 段 (天地170mm×左右246mm)	¥ 300,000—
全 3 段 (天地101mm×左右246mm)	¥ 200,000—
3 段1/2 (天地101mm×左右121mm) ※12回以上の掲載を条件	¥ 120,000— ※ 1 回分の掲載料金として

※価格は全て税別です

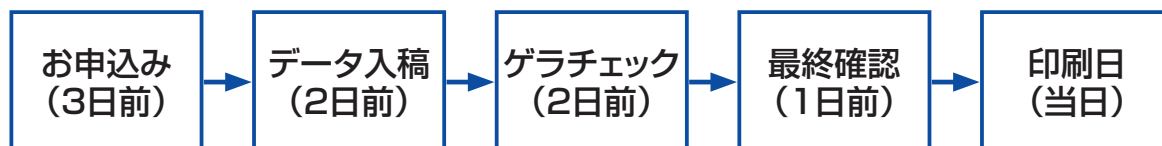
【複数回掲載の場合(各回料金)】

3回～5回……全面54万円、5段27万円、3段18万円
6回～12回 …全面50万円、5段24万円、3段16万円
*それ以上の掲載の場合にはご相談ください
*複数回掲載の期限は初回掲載時から1年以内
*割引対象の場合には、初回掲載後に一括請求、一括支払いとなります

【その他料金について】

*広告データは版下入稿となります。本紙で制作の場合には別途料金がかかります。
版下製作費 全面5万円、5段3万円、3段2万円
*記事広告の場合には別途取材、記事制作、編集作業の費用がかかります。
記事広告費 全面2万円、5段1万円、3段5000円

広告掲載のスケジュール



* 印刷日は発行日の2営業日前となります。
* 広告指定の関係からご希望に添えない場合もあります。

広告掲載会社のプロモーションサポート

①HP、フェイスブックへの掲載広告アップ

2023年から紙面に掲載された広告を本紙HP、フェイスブックにアップしています。



②ブライダル業界交流会への参加

年間4回実施している交流会(各回80名参加)、直接会場関係者と交流できる場となります。

③新聞記事の掲載(インタビューなど)

関連企業ニュース、インタビューなど編集紙面での記事掲載で効果をサポートします。



DM同封サービス

ブライダル産業新聞にチラシを同封にしてDM配布
対象は全国4000会場、開封率の高い郵送DMが可能
毎月21日号が対象です
【料金】1回40万円(税別、A4カラー片面又は両面)

お問合せ

ブライダル産業新聞社
広告営業担当まで

TEL: **03-6226-9577**

MAIL: **ad@bridalnews.co.jp**

