

2017年に勝利するために欠かせない【2シーズン】へのアプローチ

ブライダル産業新聞

2大特別号で商品・サービスを提案

夏季特大号 秋季特大号 広告PRのご案内

夏季特大号でのPR

最盛期秋の施行シーズンへのアプローチ

秋季特大号でのPR

1月のトップ集客シーズンへのアプローチ

特大号広告掲載 これだけのメリット

- ◎編集企画では市場データを掲載、企業・会場にとって保存版としての役割
- ◎通常購読1万2000部以外に無料DM2万部の配布で全国を網羅
- ◎施行・集客の最新トレンドの提案により商品を的確にアピール可能

夏季特大号

8月1日、11日 合併号
印刷日 7月29日
データ入稿最終日 7月28日
ページ数：全52ページ
(増減の可能性あります)



編集企画

- ◎全国ブライダル企業大調査＝各企業のバンケット数、施行組数など
- ◎ブライダルイベント、セミナー一覧＝会場、パートナー企業のイベント情報
- ◎集客支援各社の全リスト＝情報誌、ネット、リアルエージェントなどの全国マップ
- ◎ブライダル産業フェア結果＝フォトグランプリ、テーブルコンテスト入賞発表

秋季特大号

10月1日、11日 合併号
印刷日 9月29日
データ入稿最終日 9月28日
ページ数：全44ページ
(増減の可能性あります)



編集企画

- ◎2016年全国会場のリアルな動向調査＝集客数、施行数などの実態調査
- ◎プロデュース、フリープランナー総覧＝全国の各社の強み、特徴を紹介
- ◎コンサルティング会社の実力度採点＝各分野ごとにブライダル専門会社を掲載

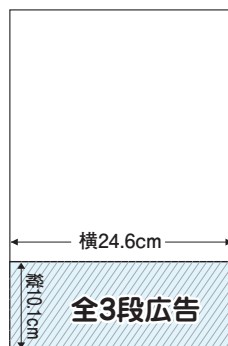
特大号の広告料金(全て税抜き価格)

フェア出展企業・連続掲載割引あり



4色カラー
¥880,000—
モノクロ
¥550,000—

4色カラー
¥400,000—
モノクロ
¥250,000—



4色カラー
¥240,000—
モノクロ
¥150,000—

【広告入稿について】
原稿はデータ入稿をお願いします
出力ファイル「Adobe Illustrator」CS3まで対応 (Win & Mac版)
写真ファイル「Adobe Photoshop」CS3まで対応 (Win & Mac版)

お問合せ:ブライダル産業新聞社営業部 TEL:03-5537-8531

MAIL:info@bridalnews.co.jp

お申込み

社名	ご担当者
TEL	掲載号