

最新版!! ブライダルマネジメント 特別講座

～業績向上で国内No.1の会場をはじめ、数多くの成功会場を生み出している
専門家チームによる最新ノウハウ満載の特別講座～

対象者

当内容はホテルやブライダル会場の経営者、幹部、支配人、マネージャー
(候補者含む)クラスを想定しております。
※同業・競合他社(提携企業含む)の参加は固くお断りさせていただきます。



メイン講師

Essentials&COMPANY
代表取締役
江口貴彦氏

外資コンサル、
ブランク・ドゥ・シーを経て現職。
現在は数多くのホテル、
式場の業績向上
サポートに従事。



講師
Essentials&COMPANY
取締役 ディレクター
船坂弘氏



講師
Essentials&COMPANY
ディレクター
志村麻由子氏

Essentials & COMPANY
ブライダル業界のリーディング企業出身者
を中心に、長年の実務経験とコンサル経験
が豊富なメンバーが一同に集結した現在
注目の会社。日本全国で地域一番店を数
多く生み出している(詳細はHPを参照)。
<http://www.essentialsandcompany.com>

各回のテーマに応じて特別講師も参加
(近日中に公開)

セミナー概要

【お申込みについて】

連続受講、各回受講両方とも可能です。
各回講座の参加＝1万8000円
全5回受講＝6万円
(全て税別)

各回参加と比べて
3万円お得

【出席者について】

連続受講の場合には同一企業であれば受講
者の変更も可能です。
事前にご連絡ください。

【キャンセル】

連続受講での途中返金は出来ません

【時間】

毎回13時半～17時(3部制)

【懇親会】

セミナー当日夜にはご希望の方が情報交換す
る懇親会を開催します(講師も参加)
3000円前後の参加費となります(実費)

【会場】

東京都中央区銀座8-11-1 7階
本社セミナールーム

第1回 10月5日(水) 13:30-17:00

担当講師:江口、E&C講師

チームビルディング(組織・チームづくり)講座

高い成果を出すための組織・チームづくりのエッセンスを学ぶ

- (1部) 最新のチームビルディング手法とは?
・最新のチームビルディング理論を知る ・ブライダル業界で求められるチームビルディングのための専門知識とテクニック
・E&C流 高い成果を出す組織やチームに必要な3つのエッセンス
- (2部) 高い成果を出すための具体的なチーム・マネジメント手法について
・オリジナルチェックリスト(自己診断)による現状把握と課題の分析 ・高い成果を出すリーダー & マネージャーの行動特
性を知る ・各ビジネス・シーン別の効果的なチームマネジメント手法
- (3部) チームビルディングに関する現状課題の問題解決
現在の抱える重要課題を専門家とのチームワークショップ&ディスカッション形式により問題解決を行います。

第2回 11月2日(水) 13:30-17:00

担当講師:江口 ゲスト 近日公開

ブランディング & デザイン講座

会場を「魅せる」ことでお客様をファンにするためのエッセンスを学ぶ

- (1部) 最新のブランド & デザイン戦略とは?
・最新のブランド & デザイン戦略を知る ・ブライダル業界で求められるブランディング & デザインの手法
・業績向上に繋がる「デザイン」の効果的な活用方法
- (2部) ブランド構築の具体的な手法と成功事例について
・オリジナルチェックリスト(自己診断)による現状と課題分析 ・E&C流 ブランド & デザイン戦略プログラムについて
・ブランド & デザイン戦略による成功事例のご紹介(国内No.1の業績向上事例など)
- (3部) ブランディング & デザインに関する現状課題の問題解決
現在の抱える重要課題を専門家とのチームワークショップ&ディスカッション形式により問題解決を行います。

第3回 1月11日(水) 13:30-17:00

担当講師:江口 ゲスト 近日公開

マーケティング & アナリティクス講座

集客・セールスを向上させるための戦略と分析方法のエッセンスを学ぶ

- (1部) 最新のマーケティング & アナリティクス戦略とは?
・最新のマーケティング & アナリティクス戦略を知る ・ブライダル業界で求められる集客・セールス & アナリティクスの知識
とスキル ・業績向上に繋がるビジネスプロセス分析とマーケティング戦略を効果的に組み合わせる
- (2部) 効果的なマーケティング戦略とKPIの測定・分析方法について
・オリジナルチェックリスト(自己診断)による現状と課題分析 ・E&C流 マーケティング戦略プログラムと数字(KPI)分析手
法のご紹介 ・マーケティング戦略の成功事例をご紹介
- (3部) マーケティング & アナリティクスに関する現状課題の問題解決
現在の抱える重要課題を専門家とのチームワークショップ&ディスカッション形式により問題解決を行います。

第4回 2月8日(水) 13:30-17:00

担当講師:江口、E&C講師

コーチング & ファシリテーション講座

会議を効果的に活用しながら部下を育てるためのエッセンスを学ぶ

- (1部) 世界的に注目されているコーチング技術のエッセンスとは?
・最新のコーチング技術とは? ・パーソナルコーチングとビジネスコーチングの違い
・ブライダル業界でコーチング技術を効果的に活用する方法
- (2部) 効果的なコーチング技術に基づくファシリテーションについて
・会議の活用度チェックリスト(自己診断)による現状と課題分析 ・会議のパフォーマンスを最大化させるためのファシリテ
ーション技術 ・弊社で行っているプロジェクト会議の方法を公開
- (3部) コーチング & ファシリテーションに関する現状課題の問題解決
現在の抱える重要課題を専門家とのチームワークショップ&ディスカッション形式により問題解決を行います。

第5回 3月8日(水) 13:30-17:00

担当講師:江口、E&C講師

リーダーシップ & マネジメント講座

組織やチームを成功へ導くためのリーダーシップ & マネジメントのエッセンスを学ぶ

- (1部) 最新のリーダーシップ & マネジメント手法とは?
・最新のリーダーシップ & マネジメント論(今回の講座概要含む) ・「リーダーシップ」と「マネジメント」の違いを知る
・ブライダル業界で求められるリーダー & マネージャーとは?
- (2部) 今回の各講座におけるエッセンスを振り返る
- (3部) リーダーシップ & マネジメントに関する現状課題の問題解決
現在の抱える重要課題を専門家とのチームワークショップ&ディスカッション形式により問題解決を行います。

※当プログラムはワークショップ(参加型)形式で行います。

キリトリ線

| | | | | | |
|-------|--------------|--|---------|----------|--------------|
| お申込み欄 | 受講希望 | 全5回参加/各回参加 第1回・第2回・第3回・第4回・第5回 | | 購読者・非購読者 | 購読番号 B- |
| | お名前 (ご役職) | () | | 御社名 | |
| | ご住所 | 〒 | | 受講人数 | 名 |
| | 電話番号 | | メールアドレス | | |
| | 業種 (1つ選択) | ホテル・結婚式場(ハウス含)・レストラン・プロデュース・衣裳・写真・美容・装花・演出・ギフト・その他 | | | 受講料の 振込名義 |

各項目に必要事項を記入の上、ご返信ください。

お申込みはFAXまたはメールで

FAX. **03-5537-8533** / メール. seminar@bridalnews.co.jp

会場: **ブライダル産業新聞社**
本社セミナールーム

〒104-0061 東京都中央区銀座8-11-1
GINZA GS BLD.2-7階 TEL.03-5537-8531