

決定版 2016年度の集客戦略シリーズ

第3回 年末年始の新規来館対策

新規来館最大のヤマ場「年末年始」の来店／成約で勝つ

同時開催 婚礼集客メディアの反響を検証する

- ◎まず押さえない「年末年始に新規来館するカップルの心理」
- ◎この時期ならではの「広告の見せ方」「イベントの打ち方」「接客の仕方」
- ◎婚礼情報誌／集客メディアの反響は本当に下がっているのか？
- ◎全国各地の事例から「本当に有効な広告宣伝・PR」を考える

開催概要



講師：森山圭氏（フォーディメンション代表取締役社長）

日時：9月27日(火)15:00～17:00

会場：GBAセミナールーム（東京・銀座）

受講料：本紙読者10,000円／人（税別）

非購読者14,000円／人（税別）

◇「2016年度の集客戦略」今後のスケジュール◇

※特別講座 11月29日(火) 14時00分～17時00分 「2017年の集客戦略」

2017年1月24日(火) 15時00分～17時00分 「春～ゴールデンウィークの集客戦略」

各回の講演内容は、都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

セミナー最新情報 www.bridalnews.co.jp/ginzabridalacademy/

FAX.03-5537-8533 メール. seminar@bridalnews.co.jp

ご記入欄	受講講座	2016年度の集客戦略 第3回(9月27日開催)				
	お名前		御社名		受講人数	名
	ご住所	〒			受講費の振込名義	会社 ・ 個人
	電話番号		FAX番号		メールアドレス	
	業種 (1つ選択)	ホテル・結婚式場(ハウス含)・レストラン・プロデュース・衣裳・写真・美容・装花・その他()				

各項目をご記入の上、申込書をFAXまたはメールで送信して下さい。

ブライダル産業新聞社

TEL.03-5537-8531 FAX.03-5537-8533
<http://www.bridalnews.co.jp>
 E-mail : seminar@bridalnews.co.jp